



Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

# Relatório do Cartaz Publicitário

Design de Comunicação e de  
Publicação

Sofia Moreira

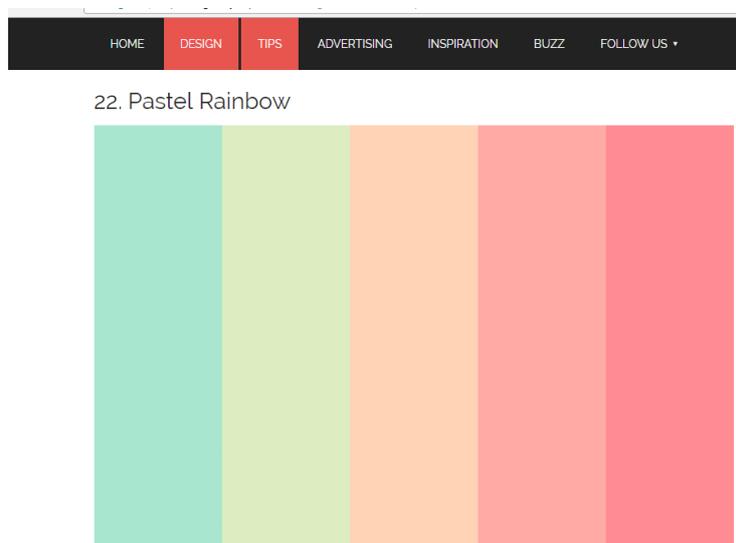
A80723

## PONTO DE PARTIDA

No âmbito da unidade curricular de Design de Comunicação e de Publicação, foi-nos proposta a elaboração de um cartaz publicitário, com um tema à nossa escolha. O principal objetivo do primeiro trabalho prático de avaliação desta UC é o aluno utilizar o maior número de técnicas adquiridas durante as aulas práticas e outras adicionais, recorrendo à ferramenta do *Illustrator*.

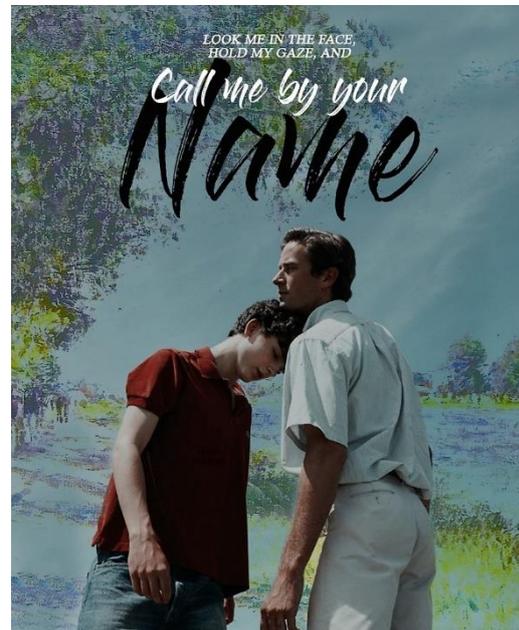
Quis fazer algo um pouco diferente e tive a ideia de elaborar um cartaz publicitário acerca de um filme recente do qual tenha gostado. A longa-metragem “Call Me By Your Name” pareceu-me mais adequada para aquilo que já tinha em mente, previamente. Sendo um filme que já passou pelas salas de cinema há algum tempo, achei por bem fazer algo alusivo à sua recente estreia em Digital, Blu-Ray e DVD.

Em concordância com o tom sensível do filme, escolhi uma paleta de cores que guiasse o meu trabalho desde o início. Escolhi a paleta número 22, disponível no site <https://digitalsynopsis.com/design/beautiful-color-palettes-combinations-schemes/>



Juntamente com a uso de cores pastel, tive a ideia de criar alguns pêssegos e flores de cores diferentes para enriquecer o trabalho, visto que estes são elementos que se encontram no contexto da história que o filme conta. Quis que as personagens principais também fizessem parte do cartaz, junto com o título do mesmo. O meu objetivo principal foi fazer com que todos os elementos utilizados fizessem sentido para quem já viu o filme e que despertassem curiosidade nos que ainda não o viram.

Para consolidar a minha ideia inicial fui pesquisar algumas inspirações online, sendo estas as que mais me agradaram:



## INSTRUÇÕES DO PROCESSO DE CRIAÇÃO

O primeiro passo é criar um novo documento em tamanho A4, modo CMYK.

### Elio e Oliver

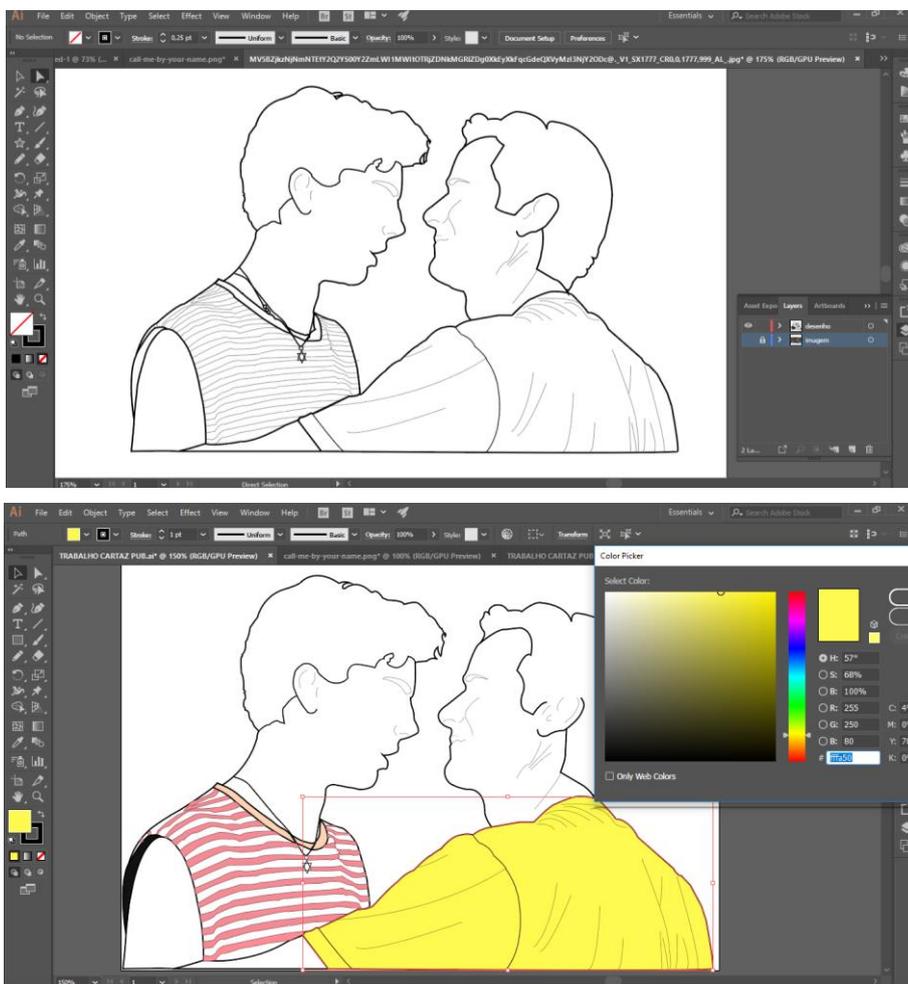
1. Como mencionei anteriormente, quis que as personagens principais integrassem o cartaz. Para isso, e com o consentimento do professor da UC, fui buscar uma imagem de uma das cenas do filme à internet:



2. Inserir a imagem escolhida na *Artboard*, criar uma nova *layer*, denominá-la “imagem” e bloquear a mesma. Criar outra *layer* chamada “desenho”.
3. Com recurso à *Pen Tool (P)*, contornar as personagens. Nos contornos gerais exteriores utilizar um *stroke* de 1pt, enquanto que nos traços faciais mais subtis

utilizar um *stroke* de 0,5pt. Nos pormenores da roupa também 0,5pt. Em pequenos pormenores adicionais usar um *stroke* de 0,25pt.

- Após a conclusão do processo de contorno, ajustar os traçados com recurso à *Direct Selection Tool (A)*, à *Curvature Tool (Shift+)* e da *Pen Tool (P)*. De seguida, proceder ao preenchimento com cor das roupas deles. Para as riscas da camisola do Elio, utilizar o código de cor #f48b95, para o seu colarinho o #ffd3b5 e para a sombra do interior da sua camisola uma cor escura à escolha. Para colorir a camisola do Oliver, utilizar o código #fffa50. O antes e o depois:

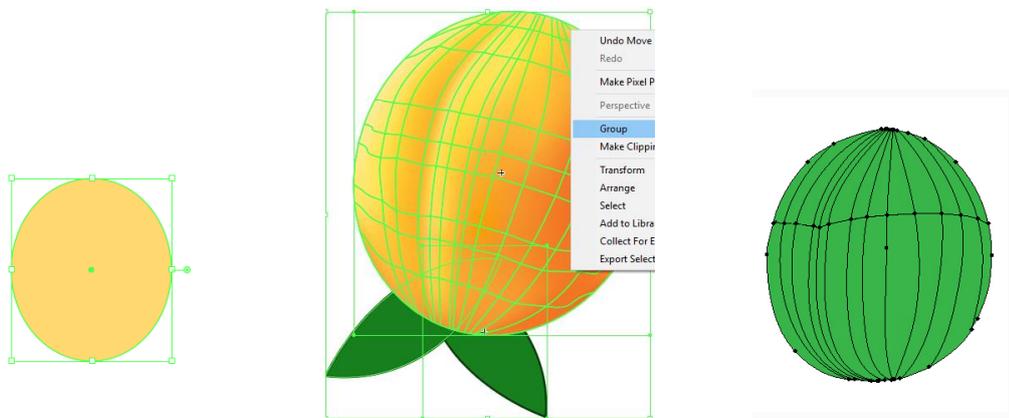


- Com a *Selection Tool (V)*, seleccionar tudo e agrupar tudo numa só imagem. De seguida, colocar no seu sitio do cartaz : no canto inferior esquerdo.

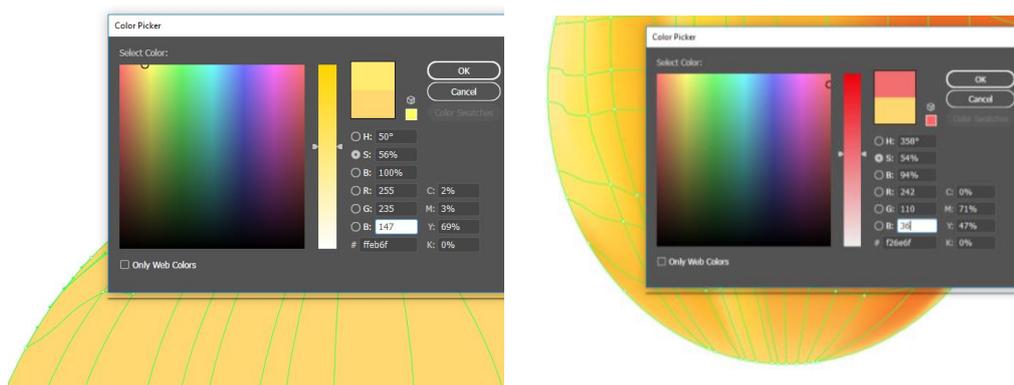
## PÊSSEGO

Como mencionei anteriormente, o pêssigo é parte da história que o filme nos conta. Portanto, quis incluir alguns no meu cartaz publicitário. Com recurso a um tutorial cedido pelo professor da UC, elaborei alguns com recurso à ferramenta *Mesh Tool (U)*.

1. Criar uma nova *layer* e denominá-la “pêssego”.
2. Criar uma forma oval a gosto com a *Ellipse Tool (L)*, com uma cor à escolha para o *fill*.
3. Com recurso da *Mesh Tool (U)* criar o seguinte padrão de linhas horizontais e verticais e ir ajustando as mesmas com a *Direct Selection Tool (A)*:



4. Agora que temos as linhas definitivas de todos os pontos da peça, seguiremos com o preenchimento das diversas cores por cada secção criada com a *Mesh Tool (U)*. Como o procedimento é bastante longo e demorado, deixo o link para o tutorial utilizado no final deste relatório, onde todos os códigos de cores estão organizados pelas secções em que devem ser utilizados. Ficam aqui algumas imagens do processo:

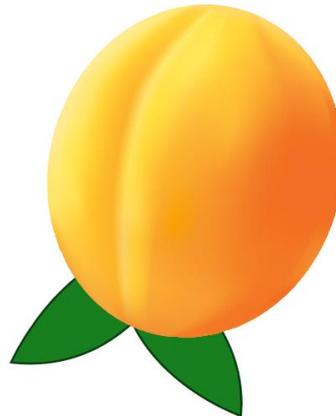


5. Após o processo das cores, agrupar tudo e o resultado é o seguinte:

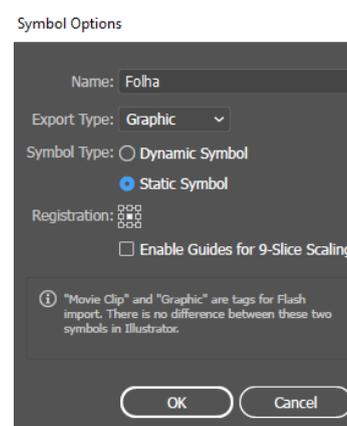
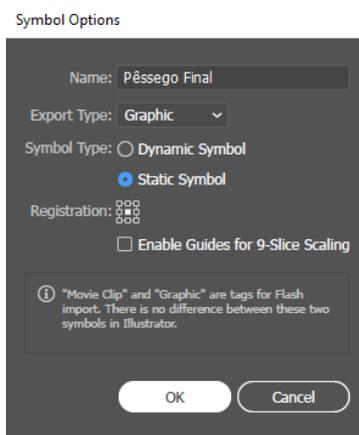


6. De seguida, iremos criar algumas folhas verdes para tornar o pêsego mais realista.

7. Com a *Pen Tool (P)* criar a forma de uma folha e preenchê-la com um verde apropriado com um leve contorno mais escuro. Copiar e colar várias vezes e colocar junto ao pêsego a gosto. De seguida agrupar o fruto às respetivas folhas.



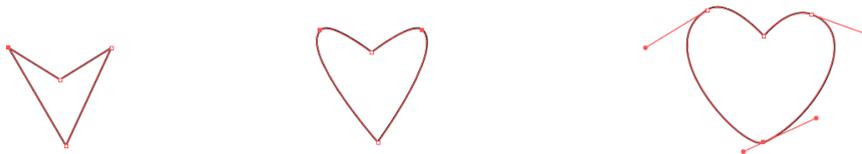
8. Por fim, guardar a folha, o pêsego e a junção dos dois nos Símbolos. Desta forma, poderemos usá-los mais tarde, sem ocupar tanto espaço. Guardar os objetos de forma separada para que se possa efetuar alterações a gosto, depois. Nomeá-las da seguinte forma:



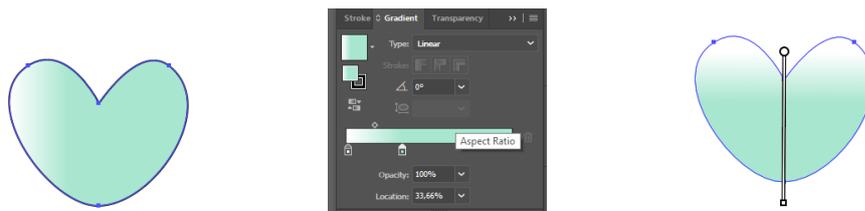
## FLORES

Com a ajuda deste tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=KowgodWnFG8> , construí uma flor, duplicando-a depois em várias cores. Tal como o pêssego, a natureza é parte integrante da história. Achei que as flores resultariam como um detalhe bonito em torno do título do filme.

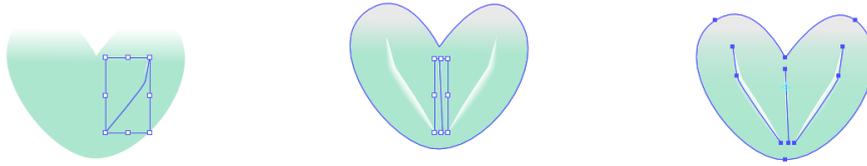
1. Criar a nova *layer* “flores”.
2. Criar a seguinte forma geométrica com a *Pen Tool (P)*, ajustando-a, depois, com recurso à *Selection Tool (V)*, *Direct selection Tool (A)* e arredondando as pontas com o *Convert Smooth*, na barra de ferramentas acima da *Artboard*.



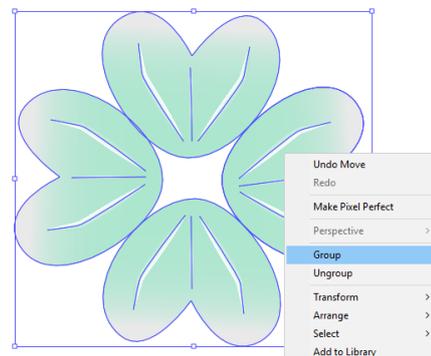
3. Preencher a forma com um gradiente à escolha com a *Gradient Tool (G)*.



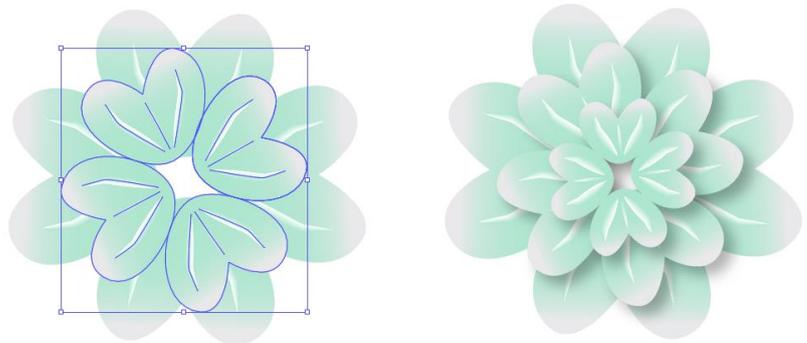
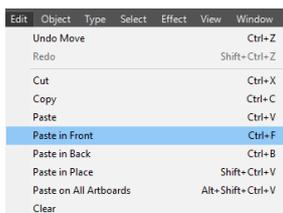
4. Com a *Pen Tool (P)* criar três traços (dois dos lados e um ao centro) da forma, com um *brush* irregular selecionado da barra *Variable Width Profile*. Preencher os traçados arcados com o gradiente utilizado acima, mas invertido, para que se note mais:



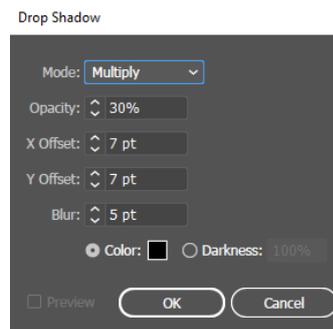
- De seguida, fazer os ajustes que achar necessários e proceder ao agrupamento de todos os elementos.
- Copiar e colar a forma três vezes, colocá-los no seu local e agrupar tudo mais uma vez:



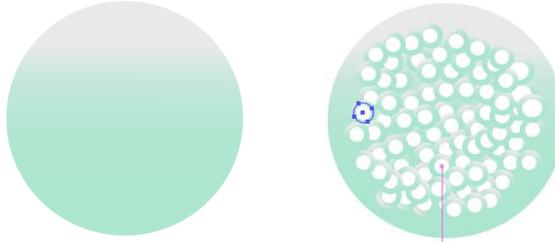
- Selecionar a forma criada, e multiplicá-la assim: ir a *Edit < Paste in Front*. Repetir o processo.



- Para dar dimensão à flor, ir a *Effect < Stylize < Drop Shadow*. Utilizar os seguintes valores:

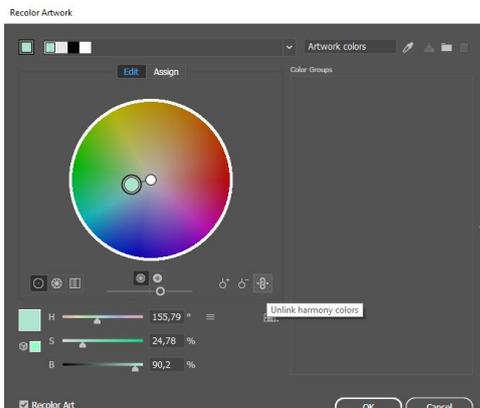


9. Com a *Elipse Tool (L)* criar um pequeno círculo com o mesmo gradiente da flor. Dentro desse círculo, colocar vários círculos, mais pequenos, apenas com *stroke* do gradiente, sem *fill*. Organizar tudo da seguinte forma:



10. Agrupar a última criação e colocá-lo no centro da flor. Agrupar tudo, mais uma vez.

11. De seguida, abrir a ferramenta *Recolor Artwork* e ajustar as cores da flor criada. Copiar a Colá-la várias vezes, alterando as cópias em cores diferentes, sempre com o uso da *Recolor Artwork*.

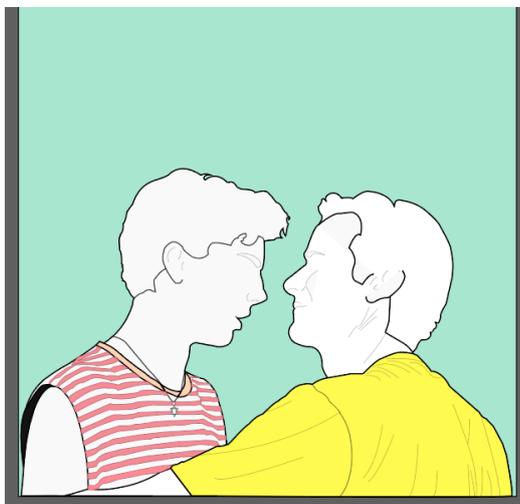


12. Adicionar as várias flores de cores diferentes aos *Symbols*, de forma a serem usados mais tarde sem ocuparem tanto espaço no documento.

## Fundo

Chegou o momento de colorir o fundo do cartaz publicitário. Escolhi um azul pastel pertencente à paleta de cores inicial.

1. Criar uma nova *layer* e mudar o seu nome para “fundo”.
2. Com a *Rectangle Tool (M)* criar um retângulo que cubra toda a *Artboard* e preenchê-la com um *fill* usando o código de cor #a8e6cf. Enviá-la para trás e bloquear a *layer* de forma a não interferir com os restantes elementos.



## Título e restantes elementos escritos

Quis incluir o título do filme “Call Me By Your Name”, os nomes dos atores principais, Timothée Chalamet e Armie Hammer, o nome do realizador, Luca Guadagnino e o anúncio da novidade: “now available on digital, blu-ray and DVD.”

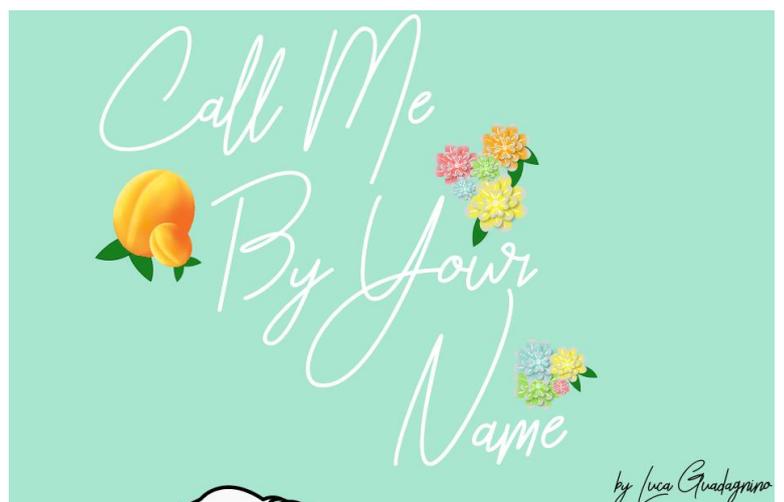
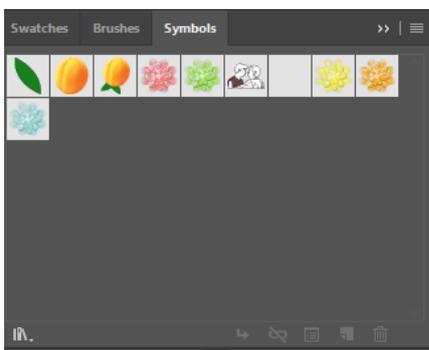
1. Para encontrar o tipo de letra desejado, que, para mim, era um dos elementos mais importantes deste cartaz, recorri ao site <http://www.1001fonts.com/new-and-fresh-fonts.html?page=5&items=10> .

2. Para o título do filme, os nomes dos atores e o do realizador, fazer o download do tipo de letra “Rhesmanisa Regular”, tamanho 84pt, 36pt e 22pt, respetivamente. Os dois primeiros a cor branca e o segundo a preto.
3. Para o anúncio no topo do cartaz, utilizar o tipo de letra “Acumin Variable Concept”, todo em maiúsculas, com tamanho de 20pt.

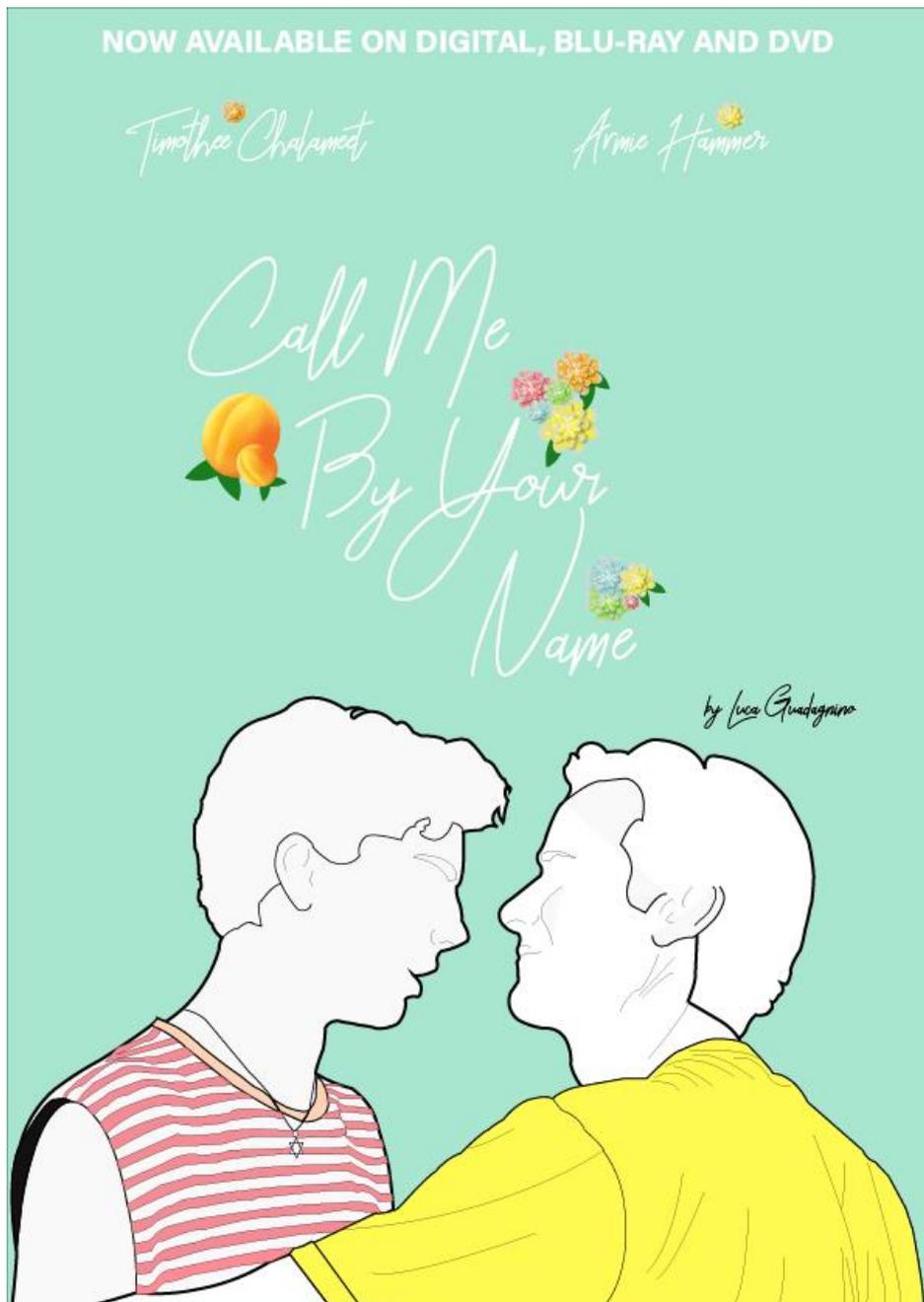


### Símbolos (Pêssegos e Flores)

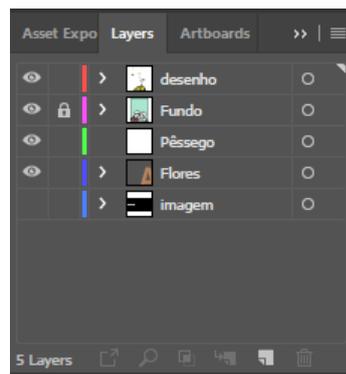
Para terminar, só falta recorrer aos símbolos que fomos guardando ao longo do trabalho e colocá-los no lugar pretendido.



Resultado Final:



Organização final das *Layers*:



**Programa utilizado:**

Adobe Illustrator CC 2018

**Tutoriais de auxílio:**

<https://www.youtube.com/watch?v=KowgodWnFG8>

<https://design.tutsplus.com/tutorials/quick-tip-how-to-draw-an-apricot-with-the-mesh-tool-vector-5575>

**Site da paleta de cores utilizada:**

<https://digitalsynopsis.com/design/minimal-web-color-palettes-combination-hex-code/>

**Site dos tipos de letra:**

<http://www.1001fonts.com/new-and-fresh-fonts.html?page=5&items=10>

**Dificuldades sentidas**

Ao longo da realização deste cartaz publicitário, a dificuldade mais evidente que senti foi o tempo necessário para executar cada detalhe da forma como eu queria. Praticamente todas as técnicas utilizadas já tinha aprendido ao longo das aulas desta UC, o que me facilitou um pouco o trabalho, embora, mesmo assim, tenha sido um processo por vezes complicada e demoroso.

Apesar da paciência exigida, foi um trabalho que me deu imenso prazer realizar. O facto de os alunos terem tido liberdade quase total na escolha do tema fez com que pudesse optar por algo que realmente despertasse o meu interesse.